

**RAIFFEISEN**

**Manuale**

**Gestione della responsabilità  
imprenditoriale e della sostenibilità  
nel Gruppo Raiffeisen**

Versione 1

28. settembre 2021

Corporate Responsibility & Sostenibilità

Gruppo Raiffeisen

# Indice

## Introduzione

1. Campo di applicazione
2. Termini
3. Approccio di gestione
4. Principi generali
5. Temi fondamentali
6. Entità della responsabilità
7. Obiettivi
8. Valutazione
9. Miglioramento continuo
10. Pubblicazione
11. Competenze

Appendice: Valutazione e gestione dei temi chiave ISO 26000 e di altri temi della sostenibilità (solo in tedesco e inglese)

## Introduzione

Il presente manuale illustra in che modo la responsabilità imprenditoriale e la sostenibilità sono gestite presso Raiffeisen a livello di Gruppo. Con questo manuale Raiffeisen intende assicurare una comprensione uniforme di una gestione professionale della sostenibilità all'interno del Gruppo e in particolare anche esporre la ripartizione dei ruoli tra Raiffeisen Svizzera, le Banche Raiffeisen e le società del Gruppo Raiffeisen. Esso viene messo a disposizione delle cerchie interessate internamente ed esternamente.

Il manuale si orienta anzitutto allo standard ISO 26000. Lo standard internazionale ISO 26000 è una guida con raccomandazioni per una gestione professionale della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità. Non si tratta di una norma certificabile di un sistema di gestione, bensì di un supporto all'orientamento. Esso è stato elaborato sulla base di un approccio multistakeholder (con specialisti di oltre 90 paesi e 40 organizzazioni internazionali e regionali rappresentativi dei diversi gruppi target nell'ambito della sostenibilità) e persegue l'obiettivo di fornire un supporto alle organizzazioni nello sviluppo, nell'attuazione e nel miglioramento di una gestione professionale della sostenibilità.

Oltre allo standard ISO 26000, confluiscono nel manuale anche le considerazioni contenute nei due seguenti standard, altrettanto fondamentali: (1) gli standard della Global Reporting Initiative (GRI); (2) gli United Nations Environmental Programm Financial Initiative (UNEP-FI) Principles for Responsible Banking. Dal 2018 il Gruppo Raiffeisen rende pubbliche in maniera «completa» le proprie performance di sostenibilità secondo gli standard GRI e nel 2021 ha aderito agli UNEP-FI Principles for Responsible Banking. Sia gli standard GRI che i Principles for Responsible Banking si basano anch'essi su processi multistakeholder e godono di elevata credibilità.

Il manuale è strutturato nel seguente modo: dapprima viene esposto il campo di applicazione del manuale (1) e vengono definiti i termini fondamentali (2). In seguito si illustrano quali sono i compiti operativi in primo piano nella gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità a livello di Gruppo Raiffeisen (3), e in che modo si applicano principi riconosciuti della gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità (4). Nel capitolo «Temi fondamentali» si spiega come vengono elaborati il focus strategico nel settore della sostenibilità risp. i temi fondamentali (della sostenibilità) per il Gruppo Raiffeisen (5), nonché in che modo Raiffeisen determina l'entità della propria responsabilità in questi temi (6). Successivamente si illustra come vengono stabiliti, nell'ambito dei temi fondamentali, gli obiettivi strategici del Gruppo Raiffeisen (7) e in che modo si misura lo stato di attuazione all'interno del Gruppo (8). Altri temi sono il miglioramento continuo (9), la pubblicazione di informazioni sulla sostenibilità (10) e le competenze all'interno del Gruppo (11).

Lo standard ISO 26000 formula diversi temi che devono essere tenuti in considerazione nel quadro della gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità. Questi e altri temi rilevanti per Raiffeisen sono trattati nell'Appendice (solo in tedesco e inglese). Si illustra in che misura queste tematiche vanno stabilite come prioritarie a livello di Gruppo nel contesto Raiffeisen e come sono gestite all'interno del Gruppo Raiffeisen. In ogni capitolo e sottocapitolo sono riportate indicazioni sui documenti, sui processi e sulle regolamentazioni più rilevanti per il rispettivo tema.

Il manuale per il Gruppo è integrato da un breve manuale per le Banche Raiffeisen che, quale «strumento di gestione», riporta in modo specifico le responsabilità delle Banche Raiffeisen. Esso sensibilizza queste ultime alle misure importanti dal punto di vista del Gruppo per garantire un'attività bancaria responsabile e sostenibile.

## 1. Campo di applicazione

Raiffeisen stabilisce la gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità secondo le raccomandazioni e i supporti all'orientamento della guida ISO 26000 a livello di Gruppo. In tal modo Raiffeisen intende assicurare una gestione professionale della sostenibilità a livello di Gruppo e in particolare illustrare la ripartizione dei ruoli tra Raiffeisen Svizzera, le Banche Raiffeisen e le società del Gruppo Raiffeisen.

Le Banche Raiffeisen sono cooperative indipendenti che insieme hanno costituito Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Esse delegano determinati compiti a Raiffeisen Svizzera, dalla quale acquisiscono servizi. Di conseguenza le Banche Raiffeisen, in quanto parti del Gruppo Raiffeisen, sono unite tra loro e con Raiffeisen Svizzera da una comune strategia e da comuni direttive e processi operativi e reciprocamente dipendenti. Raiffeisen Svizzera partecipa a sua volta a diverse società, anch'esse parti del Gruppo Raiffeisen.

## 2. Termini fondamentali

**Responsabilità imprenditoriale:** Responsabilità di un'organizzazione per gli effetti delle sue decisioni e delle sue attività su società e ambiente; tramite un comportamento trasparente ed etico un'azienda responsabile contribuisce allo sviluppo sostenibile, tiene in considerazione le aspettative degli stakeholder e rispetta il diritto vigente e le norme etiche di comportamento.

**Sostenibilità:** In base al principio di sostenibilità, le risorse vengono impiegate solamente nella misura in cui esse siano disponibili in qualità e quantità sufficienti anche per le generazioni future. Nella pratica, questo principio significa che nelle decisioni si devono sempre prendere in considerazione gli aspetti ecologici, sociali ed economici e che l'attività aziendale deve sempre essere compatibile con uno sviluppo sostenibile.

**Stakeholder:** un individuo o un gruppo i cui interessi sono condizionati dalle decisioni di Raiffeisen, oppure sul quale le decisioni di Raiffeisen influiscono in modo fondamentale.

**Verifica della diligenza:** procedura completa per la determinazione delle effettive e potenziali conseguenze negative sul piano sociale, ecologico ed economico delle decisioni e delle attività di un'organizzazione, con l'obiettivo di evitare e ridurre tali conseguenze.

## 3. Approccio di gestione

Nella gestione di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità all'interno del Gruppo Raiffeisen sono in primo piano i seguenti compiti:

- **Condotta aziendale responsabile (si veda punto 4 sotto):** consolidamento e gestione di processi e attività volti a garantire una condotta aziendale etica in sintonia con le relative norme e pratiche internazionali e nazionali e il posizionamento etico-aziendale del Consiglio di amministrazione.
- **Dialogo con gli stakeholder (si veda punto 4 sotto):** gestione del dialogo con gli stakeholder del Gruppo Raiffeisen.
- **Strategia:** determinazione dei temi di sostenibilità fondamentali per il Gruppo Raiffeisen (si veda punto 5 sotto) e dell'entità delle responsabilità in questi temi (si veda punto 6 sotto) e ancoramento dei temi nel quadro strategico del Gruppo per la sostenibilità, inclusa la definizione degli obiettivi strategici (si veda punto 7 sotto).
- **Valutazione (si veda punto 8 sotto):** valutazione del grado di attuazione nel Gruppo riguardo alla responsabilità imprenditoriale e alla sostenibilità, in particolare via controlling e rating di sostenibilità.
- **Miglioramento continuo (si veda punto 9 sotto):** miglioramento continuo, in particolare tramite progetti nonché formazione e consulenza a livello di Gruppo.
- **Pubblicazione (si veda punto 10 sotto):** pubblicazione delle informazioni fondamentali di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità a livello di Gruppo Raiffeisen.

I relativi processi sovraordinati per la gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità sono i processi «Condotta aziendale responsabile» e «Gestione della sostenibilità».

### Documenti e processi

[DW023 Condotta aziendale responsabile](#)

Direttiva permanente Condotta aziendale responsabile

#### 4. Principi generali

I principi di base della gestione della sostenibilità sono oggi generalmente riconosciuti e sono menzionati, ad esempio, nella guida ISO 26000, negli standard GRI e negli UNEP-FI Principles for Responsible Banking. Di seguito viene brevemente illustrato in che misura il Gruppo Raiffeisen attua questi principi nella gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità. L'attuazione di specifici principi sarà ripresa in modo più dettagliato più avanti e nell'Appendice.

**Condotta aziendale responsabile:** il modello aziendale e le decisioni di un'azienda devono essere in accordo con principi etici.

Raiffeisen vuole strutturare la propria attività in base a principi etici: la sostenibilità è un valore aziendale dal 2015 e la solidarietà è un valore cooperativo esplicitamente formulato dal 2020. La Strategia Raiffeisen 2025 prevede un impegno esplicito a favore della sostenibilità. Nel 2021 Raiffeisen Svizzera ha aderito, a nome del Gruppo Raiffeisen, ai Principles for Responsible Banking dell'UNEP-FI. Raiffeisen riconosce esplicitamente gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Diritti dell'uomo. I valori, principi guida e impegni menzionati, indicano al Gruppo Raiffeisen l'orientamento generale per quanto concerne la condotta aziendale etica. In base a ciò, una volta all'anno il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera assume esplicitamente un posizionamento etico-aziendale. Le relative direttive vengono quindi rese operative e attuate mediante la verifica della diligenza per un'attività aziendale responsabile. Viene eseguita una verifica etico-aziendale anche ogni qual volta si introducono nuovi prodotti o servizi. Nelle relazioni con la clientela, il Gruppo Raiffeisen attribuisce importanza, in conformità al modello, ai valori di correttezza, affidabilità e trasparenza.

#### Documenti e processi

[Valori aziendali](#)

[Strategia Raiffeisen 2025](#)

[UNEP-FI Principles for Responsible Banking](#)

[Direttiva permanente Condotta aziendale responsabile](#)

[Processo Condotta aziendale responsabile](#)

[Processi di introduzione dei prodotti](#)

**Rispetto degli interessi degli stakeholder:** gli interessi degli stakeholder di un'azienda devono essere costantemente discussi e tenuti in considerazione nelle decisioni aziendali.

Il rispetto degli interessi di clienti, collaboratori e altri stakeholder è uno dei principi dei Principles for Responsible Banking dell'UNEP-FI, che Raiffeisen riconosce dal 2021, e nello stesso tempo è anche la base per la pubblicazione della sostenibilità secondo gli standard GRI. Di conseguenza, per la determinazione dei temi fondamentali per la strategia, la gestione e la pubblicazione nell'ambito della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità, Raiffeisen Svizzera consulta gli stakeholder del Gruppo Raiffeisen e svolge con essi un dialogo annuale. Con diversi stakeholder di importanza strategica per il Gruppo, Raiffeisen Svizzera svolge anche un dialogo bilaterale e istituzionalizza lo scambio con essi in parte anche tramite l'affiliazione presso organizzazioni e iniziative nazionali e internazionali. Raiffeisen ha riunito in un apposito strumento di supporto i principi base dell'impegno con gli stakeholder del Gruppo Raiffeisen.

#### Documenti e processi

[Strumento di supporto Dialogo con gli stakeholder](#)

**Rendiconto:** un'azienda è responsabile nei confronti di stakeholder quali clienti o collaboratori, dell'ambiente e della società. Con la pubblicazione degli effetti positivi e negativi dell'azienda su economia, società e ambiente viene data agli stakeholder e alla società la possibilità di riconoscere e valutare tali effetti dell'azienda e i progressi raggiunti. Ciò promuove a sua volta la fiducia nell'azienda.

Nel quadro del rapporto di gestione Raiffeisen presenta pertanto un rendiconto «completo», secondo gli standard GRI, sull'attuazione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità.

#### Documenti e processi

[Relazione annuale Sostenibilità \(parte del rapporto di gestione\)](#)

[GRI Content Index \(allegato rapporto di gestione\)](#)

[Processo gestione della sostenibilità](#)

**Trasparenza:** per un'azienda, trasparenza significa comunicare in modo aperto, chiaro, oggettivo e completo in merito alle ripercussioni delle sue azioni, ai successi e alle sfide.

La trasparenza è di importanza fondamentale per il Gruppo Raiffeisen organizzato in forma di cooperativa. Una comunicazione regolare, credibile e oggettiva interna ed esterna in merito alla responsabilità imprenditoriale e alla sostenibilità è importante per la comprensione di queste tematiche e la loro effettiva attuazione. Di particolare importanza per la creazione di trasparenza è la pubblicazione completa, secondo gli standard GRI, nel rapporto di gestione, soprattutto Relazione annuale Sostenibilità.

La comunicazione relativa alla sostenibilità si attiene ai principi della comunicazione del Gruppo Raiffeisen. Essa pone l'accento sull'applicazione dei principi guida per la pubblicazione degli standard utilizzati (standard GRI, UNEP-FI Principles for Responsible Banking, ISO 26000 (si veda anche sotto, capitolo 10 Pubblicazione).

### **Documenti e processi**

Rapporto di gestione

Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

Direttiva permanente interna e comunicazione esterna di Raiffeisen Svizzera

**Attenzione allo stato di diritto:** il diritto vigente e i principi dello stato di diritto. vanno rispettati

In considerazione del suo modello aziendale incentrato sul mercato e sull'ambito giuridico svizzero, Raiffeisen opera quasi esclusivamente in Svizzera e quindi in uno stato di diritto in cui si rispettano, ad esempio, l'uguaglianza giuridica e i diritti umani e si attua il principio della separazione dei poteri. Il rispetto del diritto vigente nel Gruppo Raiffeisen è garantito in particolare dal sistema di controllo interno (SCI) di Raiffeisen. L'SCI comprende l'insieme delle strutture e dei processi di controllo che servono a garantire uno svolgimento regolare dell'attività aziendale, il rispetto delle norme di legge, regolamentari e interne, nonché la completezza e l'affidabilità dei rapporti. Dal punto di vista operativo, il rispetto della legge a livello di Gruppo è assicurato soprattutto tramite la funzione di compliance. La responsabilità operativa per la compliance è delle Banche Raiffeisen, delle società del Gruppo e di Raiffeisen Svizzera.

### **Documenti e processi**

Statuto Raiffeisen Svizzera società cooperativa

Statuto modello per le Banche Raiffeisen

Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

Direttiva permanente Sistema di controllo interno (SCI) e Gestione dei processi

Direttiva permanente Organizzazione della compliance e funzione della compliance nel Gruppo Raiffeisen

**Rispetto di norme e pratiche internazionali:** ove possibile, vanno rispettate le norme e le pratiche internazionali nell'ambito della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità, in particolare laddove il quadro giuridico locale non preveda una sufficiente tutela di società e ambiente.

Raiffeisen opera quasi esclusivamente nel mercato e nell'ambito giuridico svizzeri e pertanto in un efficiente stato di diritto. È quindi improbabile che Raiffeisen sia confrontata a situazioni nelle quali, a causa di insufficienti disposizioni giuridiche nazionali, sia necessario fare ricorso a norme e pratiche internazionali – ad esempio situazioni in cui la tutela nazionale dei diritti umani sia insufficiente e quindi l'azienda debba assicurare il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, indipendentemente dal diritto applicabile a livello nazionale. Laddove vi siano relazioni con l'estero – ad es. tramite relazioni con fornitori o altre relazioni d'affari con partner esteri – si ricorre a relative norme e pratiche in base al rischio. Ciò viene garantito innanzi tutto tramite la funzione di compliance e la verifica della diligenza per un'attività aziendale responsabile.

### **Documenti e processi**

Direttiva permanente Condotta aziendale responsabile

**Rispetto dei diritti umani:** i diritti umani vanno riconosciuti come diritti fondamentali di tutte le persone.

Raiffeisen riconosce i diritti umani previsti dalla Carta internazionale dei diritti umani. In Svizzera, i diritti umani vengono tradotti in diritti vincolanti mediante i principi di base garantiti dalla costituzione. Di conseguenza, attenendosi al diritto svizzero Raiffeisen rispetta anche i diritti umani. Al contempo, in singoli casi e in base al rischio, Raiffeisen controlla il rispetto dei diritti umani nel quadro della verifica della diligenza per una condotta aziendale responsabile. «In base al rischio» significa che si procede a verifica laddove sussista un rischio rilevante che Raiffeisen si trovi a contatto di violazioni dei diritti umani.

## Documenti e processi

Quadro strategico Sostenibilità

Direttiva permanente Condotta aziendale responsabile

**Tutela dell'ambiente:** L'ambiente deve essere tutelato e le risorse naturali impiegate in modo sostenibile.

In quanto firmataria dei Principles for Responsible Banking dell'UNEP-FI, Raiffeisen si impegna esplicitamente per la tutela dell'ambiente e del clima e quindi anche per gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima. Definizione, gestione e valutazione dei rischi e delle opportunità relativi al clima sono pubblicati secondo i criteri TCFD. La gestione di risorse e inquinamento è svolta sulla base dello standard ISO 14001 (RCH).

## Documenti e processi

Quadro strategico Sostenibilità

Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

Pubblicazione secondo TCFD (allegato rapporto di gestione)

## 5. Termi fondamentali

Raiffeisen verifica sistematicamente tutti i temi che hanno a che fare con la sostenibilità, in merito alla loro specifica materialità per il Gruppo Raiffeisen e per il modello aziendale Raiffeisen. Fa parte di questa verifica in primo luogo l'analisi della materialità secondo gli standard GRI. Essa, sulla base del feedback di stakeholder ed esperti, stabilisce quali temi riguardano in misura particolare il Gruppo Raiffeisen e i suoi stakeholder. In secondo luogo, si effettuano una verifica e una valutazione circa la rilevanza per il Gruppo Raiffeisen dei temi chiave specificamente menzionati nella guida ISO 26000. Attraverso questa verifica e questa valutazione su larga scala si esaminano le diverse potenziali aspettative sociali e gli interessi degli stakeholder. In terzo luogo, l'analisi dell'impatto secondo gli UNEP-FI Principles for Responsible Banking serve a determinare in quali ambiti si verifichino i maggiori effetti dovuti alle attività di Raiffeisen. I due approcci di verifica, standard GRI e UNEP-FI Principles for Responsible Banking, vengono eseguiti periodicamente, e non necessariamente al contempo. Ogni anno, i temi che Raiffeisen considera fondamentali vengono analizzati criticamente anche nel quadro del dialogo con gli stakeholder.

## Documenti e processi

ISO 26000

Standard GRI

UNEP-FI Principles for Responsible Banking

Strumento di supporto Determinazione dei temi fondamentali

Matrice di materialità nella Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

Valutazione e gestione dei temi chiave ISO 26000 e di altri temi della sostenibilità (Appendice)

Analisi dell'impatto UNEP-FI

## 6. Entità della responsabilità

Raiffeisen è responsabile in tutti i temi definiti come fondamentali. In questo ambito è di particolare importanza ridurre quanto più possibile gli effetti negativi dell'attività aziendale e rafforzare quelli positivi. In tal modo è possibile garantire che il Gruppo eserciti le proprie attività aziendali in sintonia con uno sviluppo sostenibile. La gestione dei temi chiave ISO 26000 descritta nell'Appendice e di altri temi della sostenibilità illustra in che modo Raiffeisen affronta la propria responsabilità.

## Documenti e processi

Valutazione e gestione dei temi chiave ISO 26000 e di altri temi della sostenibilità (Appendice)

## 7. Obiettivi

La Strategia 2025 indica quale sia l'ambizione sovraordinata risp. il «livello di sostenibilità comune» cui mira il Gruppo.

Essa riporta, come uno dei sei orientamenti menzionati, la differenziazione quale cooperativa sostenibile. Il rafforzamento della performance di sostenibilità è un'iniziativa strategica nel quadro di questo orientamento strategico.

Per attuare il comune livello di sostenibilità auspicato a livello di Gruppo, Raiffeisen definisce un quadro strategico per la sostenibilità. Dal punto di vista dei contenuti, questo quadro si riallaccia alla responsabilità di Raiffeisen nei temi della sostenibilità fondamentali per Raiffeisen stessa e formula principi guida e concreti obiettivi strategici. Esso viene discusso ogni anno nell'ambito del dialogo con gli stakeholder e, se necessario, modificato. Nell'ambito degli obiettivi strategici, a partire dal 2021 vengono formulati obiettivi operativi che vengono pubblicati come Key Performance Indicator (KPI) nell'ambito della comunicazione annuale.

## Documenti e processi

Strategia Raiffeisen 2025

Quadro strategico Sostenibilità

Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

## 8. Valutazione

Lo stato di attuazione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità viene valutato a livello di Gruppo sulla base del controlling e del rating di sostenibilità, nonché durante il dialogo annuale con gli stakeholder. Oltre a ciò, si possono svolgere audit interni sulla gestione della sostenibilità e di singoli temi. In caso di necessità, su temi specifici si ricorre alla consulenza di esperti esterni.

**Controlling della sostenibilità:** lo stato di attuazione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità a livello di Gruppo Raiffeisen viene riportato e valutato almeno una volta all'anno sulla base di dati rilevati a livello di Gruppo. Le relative informazioni sono pubblicate nel quadro del rapporto di gestione, prevalentemente nella Relazione annuale (Sostenibilità) in modo «completo» secondo gli standard GRI, prima internamente e poi esternamente. Queste informazioni vengono attentamente analizzate e costituiscono una base per misure di miglioramento.

### Documenti e processi

Processo gestione della sostenibilità

**Rating di sostenibilità:** Raiffeisen acquisisce attivamente e in modo mirato uno o due rating di sostenibilità riconosciuti, indipendenti e professionali e partecipa inoltre a importanti iniziative di terzi per la valutazione della sostenibilità delle aziende. Con acquisizione «attiva» si intende che Raiffeisen condivide attivamente informazioni con l'agenzia di rating. Le informazioni acquisite nell'ambito di questi processi di valutazione confluiscono nel processo di miglioramento continuo per il rafforzamento della performance di sostenibilità.

### Documenti e processi

Rapporto rating ISS ESG

Sostenibilità nel retail banking svizzero: rating WWF del retail banking svizzero 2020/2021

**Dialogo con gli stakeholder:** nell'ambito del dialogo annuale con gli stakeholder, Raiffeisen presenta loro lo status quo, riportato nella Relazione annuale, dell'attuazione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità e sottopone a discussione il quadro strategico della sostenibilità. Eventuali suggerimenti confluiscono poi nella definizione di misure operative e possono anche condurre a modifiche del quadro e degli obiettivi strategici.

### Documenti e processi

Strumento di supporto Dialogo con gli stakeholder

**Audit interni:** gli audit interni vengono eseguiti sia per la gestione di Gruppo della sostenibilità, sia per temi specifici della gestione della sostenibilità. Eventuali informazioni in tal modo acquisite confluiscono nel processo di miglioramento continuo per il rafforzamento della performance di sostenibilità. Anche le Banche Raiffeisen possono essere coinvolte negli audit interni.

**Audit esterni:** audit esterni parziali sulla pubblicazione annuale della performance di sostenibilità sono eseguiti sulla base degli standard GRI e degli UNEP-FI Principles for Responsible Banking, non appena questi si sono consolidati a livello di Gruppo.

**Secondo opinioni:** al fine di garantire la qualità, Raiffeisen si avvale regolarmente di esperti esterni, in particolare per l'elaborazione e l'attuazione di nuove misure per il rafforzamento di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità.

## 9. Miglioramento continuo

Le informazioni derivanti da controlling della sostenibilità, rating di sostenibilità, dialogo con gli stakeholder, audit interni e seconde opinioni richieste in modo mirato, confluiscono nel processo strategico di miglioramento continuo per il rafforzamento della performance di sostenibilità del Gruppo Raiffeisen. La performance di sostenibilità viene quindi continuamente rafforzata tramite misure concrete.

**Progetti:** con la Strategia 2025 è stato creato un progetto ponte «Rafforzare la performance di sostenibilità», con relativo budget. Con questo progetto si migliora costantemente la performance di sostenibilità del Gruppo Raiffeisen e la si incentiva.

### Documenti e processi

Processo gestione della sostenibilità

Progetto strategico Rafforzamento della performance di sostenibilità



**Formazioni e consulenza:** consapevolezza e competenza nell'ambito della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità vengono inoltre rafforzate all'interno del Gruppo Raiffeisen mediante formazione e consulenza costanti:

- tematizzazione per nuovi collaboratori nel corso della giornata introduttiva;
- tematizzazione al workshop introduttivo per nuovi Membri della Direzione e del Consiglio di amministrazione;
- consulenza alle Banche Raiffeisen e ai dipartimenti di Raiffeisen Svizzera.

## 10. Pubblicazione

Dal 2018 Raiffeisen pubblica «in modo completo», secondo lo standard della Global Reporting Initiative, la performance di sostenibilità del Gruppo Raiffeisen; dal 2020, per questa pubblicazione Raiffeisen si orienta anche agli UNEP-FI Principles for Responsible Banking e alle raccomandazioni della Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD). Sono tra l'altro oggetto di pubblicazione i temi fondamentali dal punto di vista della sostenibilità, gli obiettivi formulati per questi temi, nonché le sfide e le misure a rafforzamento del livello da raggiungere in tali temi. La pubblicazione avviene per il Gruppo, ossia le Banche Raiffeisen sono incluse in essa. In quanto unità indipendenti del Gruppo Raiffeisen, le Banche Raiffeisen pubblicano inoltre propri rapporti di gestione, trattando a propria discrezione anche temi della sostenibilità.

In questo ambito Raiffeisen si attiene ai principi di pubblicazione e comunicazione riportati nei summenzionati standard. In particolare trattasi di: credibilità, rilevanza, comprensibilità, completezza, comparabilità e coerenza tra comunicazione interna ed esterna.

Due volte all'anno la Direzione di Raiffeisen Svizzera e la Commissione strategica del Consiglio di amministrazione in quanto Commissione responsabile per la sostenibilità, ricevono un rapporto interno sulla responsabilità imprenditoriale e sulla sostenibilità a livello di Gruppo e lo approvano. Questo rapporto viene presentato al Consiglio di amministrazione una volta all'anno.

### Documenti e processi

Rapporto di gestione

Relazione annuale Sostenibilità (parte del rapporto di gestione)

## 11. Competenze

In relazione alle competenze concernenti la responsabilità imprenditoriale e la sostenibilità occorre distinguere tra la competenza per la gestione sovraordinata di questi temi in base al presente manuale da un lato, e la competenza per i temi identificati come fondamentali nel quadro della gestione sovraordinata dall'altro.

Gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità: responsabile per la gestione della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità a livello del Gruppo Raiffeisen è Raiffeisen Svizzera e, all'interno di Raiffeisen Svizzera, Corporate Responsibility & Sostenibilità. Il servizio fa capo al Presidente della Direzione e riferisce due volte all'anno in un rapporto all'attenzione della Direzione e della Commissione strategica e una volta all'anno all'attenzione del Consiglio di amministrazione. Sempre una volta all'anno, il Consiglio di amministrazione approva il «posizionamento etico-aziendale» del Gruppo Raiffeisen presentato dal servizio Corporate Responsibility & Sostenibilità.

Le Banche Raiffeisen vengono coinvolte nella gestione sovraordinata della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità soprattutto attraverso i comitati tecnici, laddove in primo piano vi è il Comitato tecnico Sviluppo aziendale e digitalizzazione. In caso di questioni di principio strategiche, verrebbe coinvolto il Consiglio delle Banche Raiffeisen (Consiglio BR). Vi è inoltre la possibilità di consultazioni informali («sounding») di Banche Raiffeisen selezionate.

### Documenti e processi

Regolamento delle competenze di Raiffeisen Svizzera

Mansionario del settore Staff stato maggiore della Direzione

Valutazione e gestione dei temi chiave ISO 26000 e di altri temi della sostenibilità (Appendice)

**Gestione dei temi fondamentali della sostenibilità:** la competenza per i temi fondamentali della sostenibilità si orienta in base alla ripartizione delle competenze all'interno del Gruppo Raiffeisen. La ripartizione dei ruoli tra Raiffeisen Svizzera e le Banche Raiffeisen e le principali regolamentazioni per la gestione dei singoli temi sono oggetto dell'Appendice.

All'interno di Raiffeisen Svizzera la competenza si determina in base al Regolamento delle competenze e ai mansionari. Per il coordinamento di temi trasversali di sostenibilità quali cambiamento climatico, diritti umani o Sustainable Finance, che concernono aspetti che valicano i confini dei dipartimenti, la competenza presso Raiffeisen Svizzera spetta a Corporate Responsibility & Sostenibilità. Corporate Responsibility & Sostenibilità viene inoltre coinvolto operativamente come esperto per ESG in temi quali gestione dei rischi, prodotti finanziari sostenibili o posizionamento economico.